

**INCLoure A L'APARTAT 5) DE LA NORMA COMPLEMENTÀRIA III
SOBRE PUBLICITAT DEL REGLAMENT METROPOLITÀ DEL TAXI, ELS
SEGÜENTS APARTATS:**

- a) Si el suport per dur publicitat interior permet donar informació a l'usuari a banda del concret anunci publicitari, aquesta informació haurà de versar sobre temes d'interès general, com ara esdeveniments ciutadans, agenda cultural dels municipis de l'Àrea Metropolitana, etc.

El primer missatge que haurà d'aparèixer en posar-se en funcionament l'aparell, serà d'informació corporativa relativa a: tarifes del taxi, telèfons d'objectes perduts i reclamacions i d'altres missatges que puguin ser d'interès per als usuaris.

- b) La informació podrà donar-se de forma estàtica o/i interactiva, i en qualsevol cas s'informarà, prèviament, a l'IMET del seu contingut, així com dels canvis que es puguin produir.
- c) La informació es donarà de forma habitual en llengua catalana.
- d) Atès que el recinte a on s'ha d'emetre aquesta informació és de dimensions reduïdes, vehicle d'autotaxis, l'EMT es reserva el dret de revisar l'autorització i de suspendre-la o revocar-la.